



Le Monde marche pour l'Eau et l'Assainissement 2014 !

Boîte à outils de campagne pour organiser la marche en faveur d'un accès pour tous à l'eau et à l'assainissement Du 15 au 23 mars 2014



Mobilisation



Groupe de pression



Changement



Sommaire

Qu'est-ce que Le Monde marche pour l'Eau et l'Assainissement ?	4
La campagne Tenez vos Promesses	5
Pourquoi marcher pour l'eau et l'assainissement	6-7
Organisez votre marche – liste récapitulative	8-9
Conseils pour votre marche	10
Le jour de la marche et après la marche	11

Akash Moni Gonjo, 45 ans, se verse un verre d'eau potable collectée dans le puits foré sur la plantation de thé de Lakatoorah à Sylhet au Bangladesh en 2011.
WaterAid/GMB Akash/Panos



La marche du monde pour l'eau et l'assainissement - 4 années de mobilisation pour le changement

Chaque année depuis 2011, des milliers de personnes dans le monde s'unissent pour exiger l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous. Les militants, les écoliers et les communautés en Europe, sur le continent américain, en Afrique et en Asie ont défilé pour exiger que leur droit fondamental d'accéder à l'eau et à l'assainissement soit respecté, pour bénéficier d'une eau potable courante et d'infrastructures sanitaires leur permettant de vivre selon leur choix. Faisons en sorte que cette année, le Monde marche pour l'Eau et l'Assainissement soit la plus grande marche jamais organisée ; rejoignez-nous pour éradiquer la pénurie d'eau !



2011

La première manifestation du Monde marche pour l'Eau a eu lieu en 2011; plus de 350 000 personnes de plus de 75 nationalités se sont mobilisées pour demander des mesures concrètes en faveur de l'accès à l'eau et à l'assainissement.



2012

En 2012, le Monde marche pour l'Eau devient le Monde marche pour l'Eau et l'Assainissement; plus de 380 000 personnes ont organisé et participé à la marche pour le changement.



2013

En 2013, la Journée Mondiale de l'Eau a connu sa plus forte mobilisation depuis sa création avec 480 000 extraordinaires participants et d'autres qui assuraient notre présence en ligne pour demander aux dirigeants de tenir leurs promesses en matière d'eau et d'assainissement.



2014

En 2014, des milliers de personnes marcheront de nouveau et rencontreront les décideurs pour continuer de faire pression pour qu'ils tiennent leurs engagements.

Qu'est-ce que Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement ?



La Journée de l'Eau a lieu le 22 mars de chaque année. Ces trois dernières années, des centaines de milliers de personnes se sont mobilisées pour la Marche pour l'Eau et l'Assainissement.

En 2014, les citoyens du monde entier s'uniront de nouveau pour demander l'accès pour tous à l'eau et à l'assainissement indispensable à la vie et aux moyens d'existence. Ils afficheront leur solidarité avec les millions de gens qui doivent parcourir de nombreux kilomètres à pied pour aller chercher de l'eau et qui sont obligés de faire leurs besoins en plein air ; ils demanderont aux gouvernements de tenir leurs promesses d'éradiquer la pénurie de l'eau et ceux des moyens d'assainissement; ils demanderont que leur droit fondamental d'accéder à l'eau et à l'assainissement soit respecté.

La mobilisation de cette année intervient alors qu'un processus a été mis en place pour décider ce qui remplacera l'objectif du Millénaire pour le développement (OMD) Il est essentiel que la priorité soit accordée à l'eau et à l'assainissement dans ce nouveau cadre de développement ; grâce à une mobilisation sans précédent et aux rencontres avec les décideurs, notre voix sera entendue. Ensemble, marchons pour l'eau et l'assainissement, pour la vie et la dignité. Ensemble, exigeons de nos gouvernements qu'ils apportent le changement dont nous avons besoin. Participez au Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement 2014.

Chaque dollar versé en faveur de l'eau et de l'assainissement **génère une augmentation** de la productivité de 4 dollars



N'ont pas accès à l'eau :
783 millions de personnes

N'ont pas accès à l'assainissement :
2,5 milliards de personnes

2000 enfants meurent chaque jour de maladies liées à l'eau contaminée et à l'absence d'un réseau d'assainissement adapté.

Les femmes dans l'hémisphère sud passent **200 millions d'heures** chaque jour à chercher de l'eau, elles parcourent à pied **plus de 6 km en moyenne par jour** et portent des charges d'environ **20 kg** sur leur tête



6km

La campagne Tenez Vos Promesses



Tenez Vos Promesses est notre campagne en cours qui appelle les décideurs à tous les niveaux à tenir les engagements qu'ils ont pris pour résoudre la crise de l'eau et de l'assainissement. Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement est la journée, dans le cadre de la campagne, au cours de laquelle les militants du monde entier s'unissent dans une action commune pour que notre voix soit entendue au plus haut niveau de ceux qui prennent des décisions. En montrant aux décideurs qu'il existe une demande massive d'accès pour tous à l'eau et à l'assainissement, nous augmentons nos chances que des changements soient apportés.



Après un an de campagne soutenue dans le monde entier, **1,1 millions de personnes supplémentaires ont manifesté leur soutien à la campagne** en signant une pétition demandant un accès à l'eau et à l'assainissement pour tous et partout dans le monde. Encouragez les gens à participer à votre marche en les informant qu'ils feront partie d'un mouvement regroupant 1 million de personnes, chiffre qui ne cesse de croître. Il est également bon de partager ce message avec vos décideurs ; s'ils ont connaissance de l'ampleur de la demande, cela les incitera à agir.

Tout au long de l'année 2014, la campagne Tenez Vos Promesses promouvra d'autres actions, auxquelles vous pouvez participer, pour soutenir les groupes de pression auprès des décideurs. Pour en savoir plus, contactez-nous par e-mail à info@endwaterpoverty.org



1,1 million

de personnes ont signé la pétition Tenez Vos Promesses

Pourquoi marcher pour l'eau et l'assainissement ?

La crise de l'eau et de l'assainissement coûte cher en vies humaines chaque jour

Les deux tiers de notre organisme est constitué d'eau. Environ 70 % de la surface de notre « planète bleue » est recouvert par les eaux. L'eau et l'assainissement ont un impact sur notre santé, notre environnement, notre économie, dans l'égalité hommes-femmes et l'éducation. **Nous ne parviendrons pas à éradiquer la pénurie d'eau tant que nous ne bénéficierons pas d'un accès équitable et pour tous à l'eau et à l'assainissement..**

En juillet 2010, l'Assemblée Générale des Nations Unies a adopté une résolution reconnaissant le droit fondamental à l'eau et à l'assainissement qui est « essentiel au plein exercice du droit à la vie ». Mais il reste beaucoup à accomplir pour que ces droits soient pleinement respectés, protégés et exercés.

- **Aujourd'hui, près d'une personne sur dix (soit presque 800 millions de personnes) n'a toujours pas accès à l'eau potable**
- **Une personne sur trois (plus de 2 milliards de personnes) n'a pas accès à un réseau d'assainissement adapté..**

Les inégalités entre les régions, les zones urbaines et rurales, les riches et les pauvres sont considérables..

Quelque 2,4 milliards de personnes n'ont pas accès à des toilettes et doivent faire leurs besoins **en plein air**, un risque pour leur sécurité et une atteinte à leur dignité.

1g de matières fécales
d'origine humaine peut contenir

**10 millions
de virus**





50 % des lits dans les hôpitaux de l'hémisphère sud sont occupés par des personnes atteintes de maladies causées par une eau contaminée, un réseau d'assainissement et une hygiène non adaptés.

PNUD 2006

Les décideurs ont fait des promesses, nous devons nous assurer qu'ils vont les tenir.

La crise de l'eau et de l'assainissement peut être résolue grâce à la mise en action immédiate des promesses de nos décideurs. Nous avons, à maintes reprises, entendu des promesses d'apport de fonds supplémentaires, d'attention et de priorité pour l'eau et l'assainissement. Mais la crise persiste.

C'est pour cela **qu'il est essentiel que nous nous mobilisions pour effectuer ces marches qui doivent nous permettre de rencontrer nos décideurs et les sensibiliser à la situation.** C'est à cette condition que Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement pourra créer un changement.

Si vous organisez une marche, contactez un décideur local ou national, votre maire, un député ou un membre d'un ministère, notamment celui des finances ou de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement.

Une rencontre en personne avec les décideurs nous permettra de faire passer nos messages avec force et de déterminer quelles seront leurs actions. Et face à une large mobilisation, il sera très difficile aux décideurs de refuser de vous rencontrer. Ainsi, Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement constitue pour vous une réelle opportunité pour faire entendre votre voix à tous les niveaux, pour dire que nous ne pouvons tolérer plus longtemps cette crise de l'eau et de l'assainissement.

C'est de cette façon que Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement pourra apporter un vrai changement. En unissant nos voix, et pas uniquement celle des ONG, mais aussi celle des groupes confessionnels, des syndicats, des écoles et des entreprises, notre voix collective ne peut être ignorée.



Organisez votre marche - une liste récapitulative

Vous devez avoir à l'esprit de nombreux éléments importants quand vous organisez votre marche. Cela vous permettra de réunir le plus de personnes possible, de bénéficier d'une couverture médiatique et, notre objectif, de rencontrer les décideurs pour qu'ils prennent des mesures décisives en faveur de l'accès durable pour tous à l'eau et à l'assainissement.

1 **Préparez et planifiez votre marche le plus tôt possible.** Quel le thème de votre marche ? Est-ce une demande pour que plus de fonds soient consacrés à l'eau et à l'assainissement ? S'agit-il d'un problème qui concerne spécifiquement votre communauté ou votre pays ? Ou s'agit-il d'un appel au respect du droit fondamental à l'eau et à l'assainissement ? Une fois que vous avez déterminé ce point, vous pouvez **créer les messages chocs résumant les objectifs de votre campagne** et les utiliser sur des banderoles et des affiches. **Contactez d'autres groupes locaux** y compris des groupes confessionnels, des écoles et des entreprises. Tous sont concernés par l'eau et l'assainissement et pourront souhaiter participer. Ils auront également des idées à partager et des suggestions sur la façon d'apporter leur soutien et de promouvoir la marche. Une fois votre plan établi, partagez et diffusez-le le plus largement possible !

2 **Invitez les décideurs à vous rencontrer.** Ils pourraient marcher avec vous ou vous pourriez les retrouver à la fin de votre marche. Quelle que soit l'approche, **ce sera une extraordinaire opportunité pour exprimer vos demandes et vos questionnements sur leur mise en action future.** N'oubliez pas, si vous avez organisé une grande marche, les décideurs seront demandeur sur leur participation; ils voudront être vus aux côtés d'une foule qui se mobilise pacifiquement pour une bonne cause. Veillez à ce que les décideurs soient sensibilisés aux avantages pour le pays de s'attaquer au problème de l'eau et de l'assainissement, par exemple, si vous faites campagne pour lever des fonds, assurez-vous que les décideurs sachent que le financement des moyens pour résoudre le problème de l'eau et de l'assainissement générera des avantages économiques pour tous.

3 **Tenez-nous informés et parlez-nous de votre marche !** Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement possède son propre site Web, une page Facebook et des profils sur Twitter. Nous disposons de supports pour vous aider, avec des modèles de communiqués de presse, des dépliants et des affiches, ainsi que des logos pour t-shirts et des banderoles. Il est également important que nous sachions comment s'est déroulée votre marche. Et n'oubliez pas, **si vous avez besoin de conseils ou d'aide, contactez-nous !**

- Rendez-vous sur le site www.worldwalksforwater.org, inscrivez-vous et indiquez-nous où se déroulera votre marche, quelles seront vos demandes et combien de participants seront présents. Nous pourrons ensuite diffuser l'information aux autres groupes pour qu'ils se joignent à vous, et nous connaissons ainsi le nombre de personnes qui se sont mobilisées.



WaterAid/ Ernest Randriamalala

La pénurie d'eau potable et la situation du réseau d'assainissement coûte à l'Afrique subsaharienne environ **5 % de son PIB annuel**



Le nombre de personnes possédant un téléphone mobile est supérieur aux personnes ayant accès à des toilettes

- Suivez-nous sur **Twitter**: @WalksforWater. Retrouvez-nous sur **Facebook**: www.facebook.com/walksforwater Grâce à ces deux comptes dans les médias sociaux, vous serez tenu informé des dernières actualités sur la campagne
- Contactez-nous par e-mail sur info@worldwalksforwater.org et fournissez-nous le plus de détails possible sur votre marche. Vous pouvez également nous contacter si vous avez des questions ou si vous avez besoin de conseils ou d'aide.

4 Essayez d'impliquer **dans votre marche le plus grand nombre de personnes possible directement concernées par les problèmes d'eau et d'assainissement**; c'est pour ces personnes que la campagne a la plus grande importance, elles savent quelles actions sont nécessaires pour apporter des changements qui amélioreront leur vie.

5 Veillez à informer **les autorités de votre marche** car vous aurez certainement besoin d'autorisations pour emprunter certains parcours. Ce serait dommage d'avoir fourni tant d'efforts à organiser votre marche si elle devait ne pas être autorisée !

6 **Invitez les médias** à votre marche. Si les journalistes sont présents à votre marche, vos demandes auront plus de poids ; tout le monde saura ce que les militants ont demandé aux décideurs, ce qui augmentera la pression exercée sur ces derniers. Il est important de contacter les journalistes le plus tôt possible pour qu'ils réservent la date dans leur agenda. Nous mettrons à disposition sur notre site Web des modèles de communiqués de presse pour vous aider. Les journalistes ont besoin de récits intéressants, l'opportunité de prendre des clichés intéressants et de parler aux personnes qui sont concernées par les problèmes qui feront le thème de votre campagne. Vous pouvez leur demander ce qui les encouragerait à venir couvrir votre événement.



La diarrhée tue plus d'enfants dans l'hémisphère sud que le SIDA, la tuberculose et le paludisme réunis.



Conseils pour votre marche



En faire un événement politique

1 ...il est essentiel de ne pas perdre de vue l'objectif de votre marche = des demandes politiques pour un changement de politique. En tant que citoyen, vous avez le droit de demander à vos décideurs qu'ils apportent des changements. L'accès à l'eau et à l'assainissement est un droit fondamental établi, les gouvernements ont la responsabilité de s'assurer que votre droit est respecté, protégé et exercé. Ayez des demandes ambitieuses, mais elles doivent rester réalisables en les basant sur des faits probants. Et surtout, **essayez d'organiser une rencontre avec un décideur le jour de votre marche.** Si un décideur remarque la mobilisation de tous pour obtenir un accès à l'eau et à l'assainissement en tant que droit fondamental, et que l'amélioration de cet accès apportera de nombreux avantages à beaucoup de gens dans beaucoup de secteurs, il lui sera difficile de rejeter vos demandes.



En faire un événement divertissant

2 ...divertissant pour en faire partie et à en être spectateur. La marche sera plus attrayante pour les personnes souhaitant y participer, notamment les écoliers, et les journalistes qui pourront prendre des clichés intéressants. Il y a toute une gamme de choses que vous pourriez faire, l'utilisation **d'un déguisement (en robinet ou en toilettes ?!), jouer de la musique, porter un bidon ou un parapluie ou inviter des célébrités locales.**



En faire un événement de grande ampleur

3 ...plus grande est la mobilisation, mieux c'est. **Plus nous nous mobilisons pour unir nos voix, plus il sera difficile de les ignorer.** La mobilisation doit être forte mais également diversifiée, avec la présence d'hommes, de femmes, d'enfants, de chefs d'entreprise, de groupes confessionnels, de syndicats, d'organisations de la société civile. La crise de l'eau et de l'assainissement affecte tout le monde et son éradication profitera à tous. Contactez le plus de personnes possible, par e-mail, dans les médias sociaux, veillez à inscrire votre marche pour que nous l'affichions sur la carte du site Web Le Monde en Marche pour l'Eau et l'Assainissement, et distribuez des dépliants au sein de votre communauté. Une fois que les gens auront compris qu'en participant à la marche ils contribueront à améliorer leur vie, il suffira de peu pour les convaincre de se joindre à vous.



Après la marche ... ne relâchez pas vos efforts !

Une fois la marche terminée, vous serez probablement épuisé par tous ces efforts, et satisfait de la mobilisation à laquelle vous aurez contribué. Mais il est crucial immédiatement après la marche de tirer profit du travail accompli...

Si vous avez réussi à rencontrer un décideur pendant la marche, veillez à le contacter au plus vite après la marche pour effectuer un suivi des demandes que vous aviez faites ou de tout autre engagement qu'il a pu prendre. Vous pourriez lui écrire et le rencontrer de nouveau, vous pourriez préparer un document reprenant ses engagements et toutes les demandes de vos militants en expliquant en quoi elles sont importantes. Essayez d'obtenir le plus grand nombre possible de signatures de personnes et d'organisations, puis présentez le document au décideur et à la presse locale ou nationale.

Mais ne vous contentez pas d'un courrier ! **Assurez-vous de maintenir la pression en rappelant aux décideurs les engagements qu'ils ont pris**, et s'ils ne les tiennent pas, demandez-leur pour quelle raison et veillez à ce que cela se sache, y compris dans les

médias. Cela sera d'autant plus important si vous menez votre campagne sous la bannière Tenez Vos Promesses, car cela nous aidera à faire le suivi de ceux qui ne tiennent pas leurs promesses.

N'oubliez pas non plus de **nous décrire comment s'est déroulée votre marche**, avec des mots et des images. Cela nous permettra de regrouper tous les détails recueillis dans le monde entier pour souligner tous les efforts fournis ainsi que les accomplissements réalisés.

La dernière étape consistera à réfléchir à la marche menée **pour faire le bilan des points positifs et négatifs**. Voici quelques questions que vous pourriez vous poser : si la mobilisation a été faible, pour quelle raison à votre avis ? Les décideurs ont-ils été sensibles à vos demandes ? Les médias étaient-ils présents ?



THE
**WORLD
 WALKS**
 FOR WATER &
SANITATION
 2014

